


Qualitätsmanagement richtig vermarktet

Mit QM-Marketing Kollegen und Führung nachhaltig begeistern

Beginn: 16.09.2025 - 09:00 Uhr	 Live-Online	Veranstaltungsnr.: 36216.00.002	Live-Online
Ende: 16.09.2025 - 16:30 Uhr		Leitung	EUR 680,00 (MwSt.-frei)
Dauer: 1,0 Tag		<u>Dipl. Betriebswirtin (FH) Stefanie Gertz</u>	Mitgliederpreis ^①
		Integrierte Managementsysteme	EUR 612,00 (MwSt.-frei)

BESCHREIBUNG

“Ein Kampf gegen Windmühlen”, so beschreiben Qualitätsverantwortliche häufig ihre Aufgabe. Aber das muss nicht sein. Ein QM-System ist zwingender Bestandteil eines erfolgreichen Unternehmens und lebt davon, dass es viele Unterstützer hat. Wir zeigen Ihnen Mittel und Wege, die Akzeptanz und Unterstützung im Unternehmen zu steigern, um das unschätzbare Potenzial eines QM-Systems vollständig nutzen zu können. Mit starken Argumenten und überzeugenden Instrumenten vermarkten Sie Ihr QM-System erfolgreich!

Ziel der Weiterbildung

Mit der Teilnahme an diesem Seminar erwerben Sie folgendes Wissen, folgende Fähigkeiten, Methoden und Handlungskompetenzen:

- Sie sind in der Lage, das QM-System in Ihrem Unternehmen in den Fokus zu rücken.
- Sie überzeugen die Führung vom Nutzen des Systems.
- Bei Kolleginnen und Kollegen stärken Sie Ihre Befürworter und schwächen die Kritiker des Systems.
- Sie finden sich argumentationsstark in den jeweiligen Situationen zurecht und haben Ihre Rolle für sich klar definiert.
- Mit Spaß und Überzeugung entwickeln Sie Ihr QM-System weiter.

IMMER TOP!

Unser Qualitätsversprechen





Seit über 65 Jahren gehört die Technische Akademie Esslingen (TAE) mit Sitz in Ostfildern – nahe der Landeshauptstadt Stuttgart – zu Deutschlands größten Weiterbildungs-Anbietern für berufliche und berufsvorbereitende Qualifizierung im technischen Umfeld. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Egal ob Seminar, Zertifikatslehrgang oder Fachtagung, unsere Veranstaltungen sind stets abgestimmt auf die Bedürfnisse von Ingenieuren sowie Fach- und Führungskräften aus technisch geprägten Unternehmen. Dabei können Sie sich stets zu 100 Prozent auf die Qualität unserer Angebote verlassen. Warum das so ist?

PROGRAMM

Dienstag, 16. September 2025

9:00 bis 12:15 und 13:15 bis 16:30 Uhr

Wo stehe ich als QM-Verantwortlicher?

- Dienstleister im Unternehmen – Werde ich so wahrgenommen?
- die alltäglichen Probleme
- Gruppenarbeit

Wie funktioniert Marketing im QM?

- Strategien und Ziele mit Leben füllen
- Marketingkonzept in 7 Schritten
- Betroffene zu Beteiligten machen
- Gruppenarbeit

Wie kann ich überzeugen?

- mit guten Argumenten die Führung überzeugen
- Kolleginnen und Kollegen zu Fans machen
- Gewaltfreie Kommunikation anwenden (GFK)
- mit „so viel wie nötig und so wenig wie möglich“ Akzeptanz schaffen

Routinen und Werkzeuge für den Alltag

Fragen, Diskussion, Fallbeispiele der Teilnehmenden

TEILNEHMER:INNENKREIS

Qualitätsverantwortliche, Führungskräfte, Berater und alle, die andere vom Nutzen eines QM-Systems überzeugen wollen.

REFERENT:INNEN

Dipl. Betriebswirtin (FH) Stefanie Gertz



Stefanie Gertz ist selbstständige Unternehmensberaterin seit 2003 und Businesscoach seit 2019. Sie betreut Unternehmen in Phasen der Entwicklung und Veränderung, betreut QM-Systeme nach ISO 9001 und hält Seminare für Unternehmen der Produktion, Dienstleistung und des Gesundheitswesens. Sie ist personenzertifizierte Auditorin und führt zudem Audits nach Kundenspezifikation durch. Maßgeschneiderte Leistungen für Ihre Kunden zeichnen Sie besonders aus.

Interimsmanagement Bildungsanbieter (2010)

Unternehmensberaterin selbständig, Neuss, später Alpen (2003)

Unternehmensberaterin angestellt, Essen (2000)

Dipl. Betriebswirtin (FH), Dipl. Informatikerin (FH), FOM Neuss

Kaufmännische Leiterin in einem mittelständischen Handwerksunternehmen, Wuppertal

Ausbildung zur Groß- und Außenhandelskauffrau, Wuppertal

Weitere Veranstaltungen

[Normrevision ISO 9001](#)

[Qualitätsmanagement Grundlagen nach ISO 9001](#)

[Die schlanke QM-Dokumentation](#)

VERANSTALTUNGSORT

ONLINE

GEBÜHREN UND FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Die Teilnahme beinhaltet ausführliche Unterlagen.

Preis:

Die Teilnahmegebühr beträgt:

680,00 € (MwSt.-frei)

Fördermöglichkeiten:

Bei einem Großteil unserer Veranstaltungen profitieren Sie von bis zu 70 % Zuschuss aus der [ESF-Fachkursförderung](#).

Bisher sind diese Mittel für den vorliegenden Kurs nicht bewilligt. Dies kann verschiedene Gründe haben. Wir empfehlen Ihnen daher, Kontakt mit unserer [Anmeldung](#) aufzunehmen. Diese gibt Ihnen gerne Auskunft über die Förderfähigkeit der Veranstaltung.

Weitere Bundesland-spezifische Fördermöglichkeiten finden Sie [hier](#).

Inhouse Durchführung:

Sie möchten diese Veranstaltung firmenintern bei Ihnen vor Ort durchführen? Dann fragen Sie jetzt ein individuelles [Inhouse-Training](#) an.